

**Villa S. Giovanni**

# **Digital business strategy Incontro al "Nostro"**

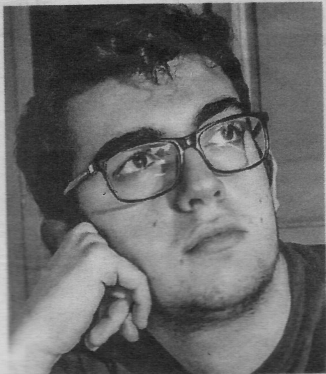
**VILLA SANGIOVANNI**

Sarà presentato il 30 novembre agli alunni dell'istituto tecnico "Nostro Repaci" il libro *Digital Business Strategy*. Come raggiungere il successo online ed espandere il tuo business a livello internazionale di Pasquale Floccari, alunno della Quinta A dello stesso istituto.

Un'iniziativa che serve ad offrire competenze specifiche agli studenti: *Digital Business Strategy*, infatti, è il corso che contiene tutti gli step da seguire per creare la presenza *online* per un'azienda. Il percorso parte dal funzionamento di internet e del suo sfruttamento per obiettivi di business fino a parlare di marketing ed export internazionale, e dà la possibilità al lettore di acquisire conoscenze e competenze di livello avanzato.

Un libro nuovissimo, disponibile per l'acquisto nella versione eBook nelle filiali Amazon di tutto il mondo e in versione cartacea in tutte le filiali europee più il Giappone.

Per i ragazzi sarà anche l'occasione di incontrare un giovanissimo reggino, perché Floccari ha soli 18 anni. Un bambino con la passione per l'informatica, che decide di sviluppare dei siti web di prova in HTML e poi approfondisce le sue conoscenze relative ai linguaggi di programmazione, creando software Windows (in particolare *utility*). È stato Microsoft community contributor (MCC) e attualmente si occupa dello sviluppo di siti web e applicazioni per Android e Windows, posizionamento, pubblicità e assistenza tecnica per PC, smartphone e tablet. ◀ (g.c.)



**Pasquale Floccari.** Autore di "Digital Business Strategy"